

夢和我

唐境蓁/國立臺灣師範大學/東亞學系一年級

109 年全國夏季學院所修課程：認識經典-夢的解析及其運用

在白天午後夜裡的任何一個入眠時，我們都曾做過夢。夢佔據人生很大部份，有的獵奇刺激有的平凡枯燥，但我們大多遺忘了，只剩些許零碎、零星的片段留下。夢有甚麼意義？有沒有一種經驗，當一覺醒來，趁夢境還清晰時立刻上網找周公解夢，去找它的意義和象徵？我有，而且很多，但得到的解答都似是而非、模稜兩可，不然就是兩邊的解釋方向和回答大相逕庭，開始懷疑是

不是所有象徵物品都可以套用在每個夢境、每個人身上？抱持著解夢和認識佛洛伊德的想法踏入，但課程卻意外地由廣告分析打頭陣。當時真的很錯愕，夢和廣告，一個在睡眠中，一個在消費資本主義中，會有甚麼關聯嗎？為甚麼廠商願意以短短 30 秒 1.7 億的價格去賣下超級盃的廣告？除了多達美國一半的人口觀看外，還有甚麼理由？廣告不僅僅包裝產品，同時也在傳達品牌的價值與理念。上過廣告分析後，理解為何短短幾秒的廣告需要花上數十倍的時間挖掘，細節背後還存在著細節，所有層面的設計，顏色、表情、場景轉換... 等都有其意義。經過引導、一堂一堂的累積，發現廣告其實就是人造夢。產品經過廣告包裝，增加了附加價值，激起消費者想擁有的慾望。人因慾望生夢，而廣告為製造慾望而存。

每堂課結束前，老師都會給我們看短片，讓我們去分析和思考，並請學生上台分享，而老師聽過後會在學生的基礎上多延伸。Skhizein 是讓我最有印象的影片，在講述思覺失調、精神分裂。影片中，主角亨利因為被 150 噸隕石擊中，與自己偏差了 91 偏差，造成生活上的問題與人際的隔閡。亨利在一開始接受了偏移的事實，用粉筆仔細畫好與世界的距離，並看了心理醫生，努力適應改變後的生活。經過一次次診療，沒有太大的效果和轉好跡象，工作上也出現了問題，亨利改變方式，如果他再被隕石撞一次，是不是就可以恢復到以前那樣？但這一次亨利再向下偏離了 75 公分。原本仔細畫好、歸位的粉筆粉碎在地，家具雜亂無章，醫生的話變調一再重複，電話也不打算接，最後亨利連同房子被吞噬。對此有討論到「偏差」，有人解釋偏差是認知的，或是有關社會、政治與人之間的偏差，也有人認為是外在與內在的，不同

經歷與專攻的人對於影片有不同的解釋與感受，我想這是老師要我們彼此激盪，接受新觀點的用義。

夢時常虛實交錯，上一秒在水中走路，下一秒在天空溺斃，在過程中我們很少會有自覺真實與否，真正欲求被壓抑經過包裝後顯得不符合邏輯、格格不入。那為甚麼我們會做夢？只是為了醒來後淡忘嗎？我們每一天都在衝突得過著，跟社會跟家庭跟自己，夢就是為了調適這些壓力而存在，具有逃避、補償作用。The dream is the royal road to the unconscious. - S. Freud. 夢是慾望的展現，潛意識的語言，夢是通往潛意識的捷徑。以夢境為起點去深入了解在我們潛意識深處的欲求，家庭與社會的衝突，外在的衝擊，內在的衝動。解析夢讓我們更認識自己，明白自己真正欲求，達到自我實現。

期中作業夢的解析是我做過最自由的作業。以發散思考→聯想、挖掘與延伸，以及收斂思考→回歸自身經驗與感受等上課講授的方法和原則去實作，解析自己的夢境。在這個作業裡，我發現夢中發生的所有事情都跟我的看法、感受還有經歷有很強烈的關聯。夢中，因為路人的漠視使得我無法送醫急救，在解析这一幕時發現路人其實跟我很像：隔岸觀火，傾向不惹上麻煩或任何舉手之勞。可能在潛意識中我認為自己總有一天會因此遭到反噬。分析夢就像是以另外一種方式認識自己、面對自己。挖掘潛意識，把曾經不在意的徵兆、枝微末節都放大檢視並延伸，強迫自己跳出框架，把夢的話語權以及解釋權交還給自己。

圈與叉，A 或 B。從小到大我們被要求解答、向外求知，紙筆測驗提的都是外界的、社會的，甚至是你其實也不好奇的問題。我是誰？我想要甚麼？一個主體是你，思考方向與目的也是你的問題卻不被重視。欲求與自我似乎是一個不能觸碰、不被教授與認識的議題，國小國中高中甚至到大學，比起從內心，比起從「我」出發，我們大多都在向外尋找而忽略了早就藏在潛意識中的答案。

「提問與解答都在你自身當中。」這是我這一堂課最大的收穫。視野拉大、發散思考，如何把畫面與感受組織成言語呈現，由此開始的思考方向與層次都不一樣了。在別處被歸類為有成見的問題，被批評為不夠理性、偏激的解答或許可以解決這裡種種的問題。抽離、換位、融入，把自己當成個體來探討與思考，在提問與解答的過程中慢慢認識自己。隨著時間流走，境況、思想和我也會隨之改變，但欲求的問題會依舊存在，直到我不再做夢的一天。